**Plan Testów**

**sklepu internetowego**

**„FakeStore”**

Tester: Agata Kudyk

Spis treści

**I. Opis przedmiotu testów** 3

**II. Cel testów** 3

**III. Zakres testów**3

**IV. Środowisko testowe**4

**V. Kryteria wejścia i wyjścia** 12

**VI. Kryteria zaliczenia testów** 3

**VII. Kryteria zakończenia testów** 3

**VIII. Realizacja testów testów**3

**IX. Raportowanie testów**8

1. **Opis przedmiotu testów**

Przedmiotem testów jest sklep internetowy o nazwie FakeStore działający pod adresem <https://fakestore.testelka.pl>. To platforma e-commerce specjalizująca się w sprzedaży indywidualnych wyjazdów sportowych i rekreacyjnych. Użytkownikom oferuje szeroki wybór usług związanych z aktywnością fizyczną, między innymi wyjazdy połączone z **windsurfingiem, wspinaczką, yogą, pilatesem** lub **żeglarstwem.**

1. **Cel testów**

Testy sklepu internetowego FakeStore mają na celu weryfikację spełnienia wymagań zawartych w specyfikacji, a także walidację zgodności z oczekiwaniami użytkowników końcowych. Zostanie dokonana ocena platformy poprzez testy funkcjonalne i niefunkcjonalne. poprawność procesów zakupowych, wydajność strony, a także bezpieczeństwo transakcji.

1. **Zakres testów**

Zakres testów sklepu internetowego FakeStore obejmuje kilka kluczowych obszarów:

1. Testy funkcjonalne
2. **Przeglądanie produktów** – weryfikacja poprawności wyświetlania produktów, filtrowania, sortowania, wyszukiwania oraz wyświetlania szczegółowych informacji o produktach.
3. **Rejestracja** – sprawdzenie poprawności procesu rejestracji użytkownika.
4. **Logowanie** – sprawdzenie poprawności procesu logowania użytkownika, odzyskiwania hasła oraz zarządzania kontem użytkownika.
5. **Koszyk zakupowy** – testowanie funkcji dodawania, edytowania, usuwania produktów z koszyka oraz obliczania łącznej wartości zamówienia.
6. **Płatności online** – weryfikacja integracji z systemami płatności oraz prawidłowości transakcji (np. karty kredytowe, przelewy online).
7. Testy użyteczności
8. **Intuicyjność nawigacji** – Ocena łatwości poruszania się po sklepie, dostępności głównych sekcji i funkcji.
9. **Responsywność** – Sprawdzanie, jak sklep wyświetla się na różnych urządzeniach (komputery, tablety, smartfony) i w różnych rozdzielczościach ekranu.
10. **Estetyka i spójność interfejsu** – Testowanie wyglądu i czytelności interfejsu, zgodności z wymaganiami graficznymi oraz komfortu użytkowania.
11. Testy wydajnościowe
12. **Czas ładowania strony** – Testowanie czasu ładowania strony głównej, stron produktów oraz koszyka w różnych warunkach (np. różne prędkości internetu).
13. **Obciążenie i skalowalność** – Symulowanie dużej liczby użytkowników jednocześnie (np. obciążenie serwera) i sprawdzanie, jak system reaguje na wzrost ruchu.
14. **Wydajność zapytań do bazy danych** – Testowanie wydajności zapytań do bazy danych, w szczególności podczas wyszukiwania produktów i procesowania zamówień.
15. Testy zgodności
16. **Kompatybilność z przeglądarkami** – Testowanie platformy na różnych przeglądarkach (Chrome, Firefox, Safari, Edge) i wersjach, aby upewnić się, że strona działa poprawnie na wszystkich popularnych przeglądarkach.
17. **Kompatybilność z systemami operacyjnymi** – Sprawdzanie poprawności działania strony na różnych systemach operacyjnych (Windows, macOS, Android, iOS).
18. **Integracja z zewnętrznymi systemami** – Testowanie poprawności integracji z systemami zewnętrznymi, takimi jak systemy płatności, systemy wysyłkowe (np. DHL, UPS) oraz narzędzia analityczne.
19. Testy regresji – sprawdzanie, czy nowe funkcje i poprawki nie wprowadziły nowych błędów w istniejących częściach aplikacji.
20. **Środowisko testowe**

System operacyjny: Windows 11 Home 64-bit, wersja 10.0.26100

Przeglądarka: Opera One, wersja: 117.0.5408.142

1. **Kryteria wejścia i wyjścia**

**Kryteria wejścia:**

* Dostępna platforma <https://fakestore.testelka.pl>
* Dane testowe wymagane do rejestracji

**Kryteria wyjścia:**

* Brak krytycznych błędów
* Testy zakończone pomyślnie
* Wygenerowane raporty z testów

1. **Kryteria zaliczenia testów**

Testy będą uznane za zaliczone, jeśli:

* Wszystkie funkcje strony **Moje Konto** działają zgodnie z wymaganiami.
* Strona spełnia oczekiwania wydajnościowe i bezpieczeństwa.
* Nie występują krytyczne ani poważne błędy.
* Aplikacja jest kompatybilna z głównymi przeglądarkami oraz urządzeniami.
* Testy regresji potwierdzają, że naprawione błędy nie wprowadziły nowych problemów.
* Dokumentacja testów i raporty są kompletne i dobrze udokumentowane.

1. **Kryteria zakończenia testów**

Testy mogą zostać uznane za zakończone, gdy:

* Wszystkie zaplanowane testy zostały przeprowadzone i zakończone pomyślnie.
* Aplikacja nie zawiera krytycznych ani poważnych błędów.
* Zostały spełnione wymagania jakościowe, bezpieczeństwa, wydajności i użyteczności.
* Została zakończona dokumentacja testów, a interesariusze zatwierdzili wyniki.
* Produkt jest gotowy do wdrożenia na środowisko produkcyjne lub do przekazania klientowi.

1. **Realizacja testów**
2. **Raportowanie testów**